

Penny Market este retailerul cu cel mai mare volum de publicitate, în primul trimestru al anului 2013

Potrivit **mediaTRUST**, unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii de monitorizare, Penny Market, Lidl și Carrefour sunt retailerii cu cel mai mare volum de publicitate pe segmentul lor de activitate, în primele trei luni ale anului 2013.

Top 10 advertiseri lanțuri retail

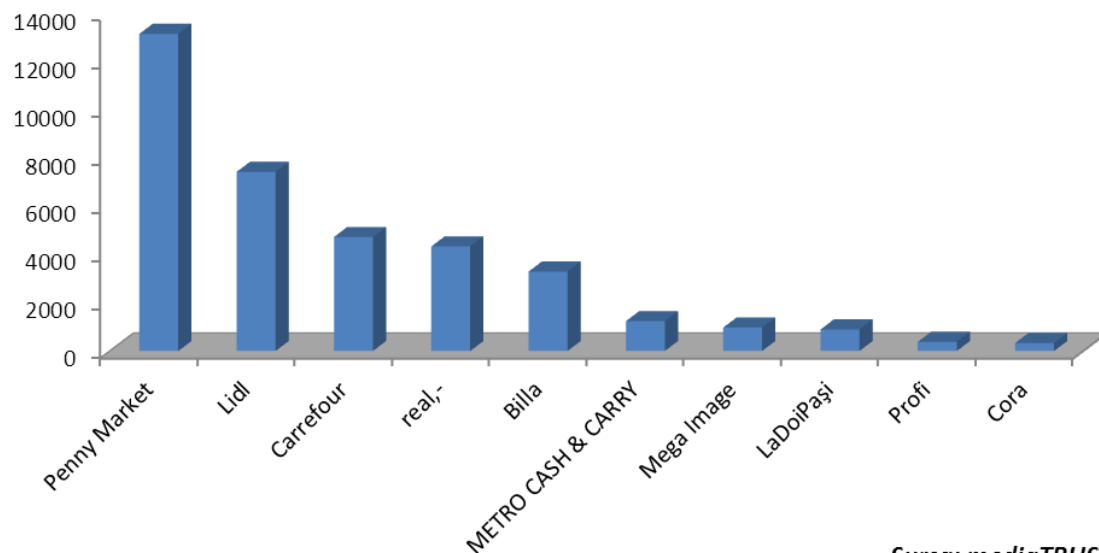
Penny Market, prezent pe piața de profil din România din anul 2005, este retailerul cu cele mai multe reclame difuzate, 13.152 de spoturi, cu un cost Rate Card de 24.364.575 euro.

Intrat pe piața din România prin divizia Kaufland, încă din 2005, **Lidl** este cel de-al doilea retailer cu cel mai mare număr de spoturi publicitare difuzate, 7.430, în intervalul 1 ianuarie – 31 martie, 2013, cu un cost RC de 10.242.234 euro.

Pe locul trei în clasamentul **mediaTRUST** este **Carrefour**. Prezent pe piața românească din toamna anului 2007, retailerul a înregistrat 4.726 de reclame difuzate, cu un Rate Card de 3.203.781 euro.

Următorii în top sunt real,- (4.335 reclame difuzate, RC – 7.512.454 euro), Billa (3.294 reclame, RC– 5.102.184 euro), Metro Cash & Carry (1.238 reclame, RC de 651.808 euro), Mega Image (973 reclame, RC – 523.317 euro).

Număr reclame difuzate / tipuri de media



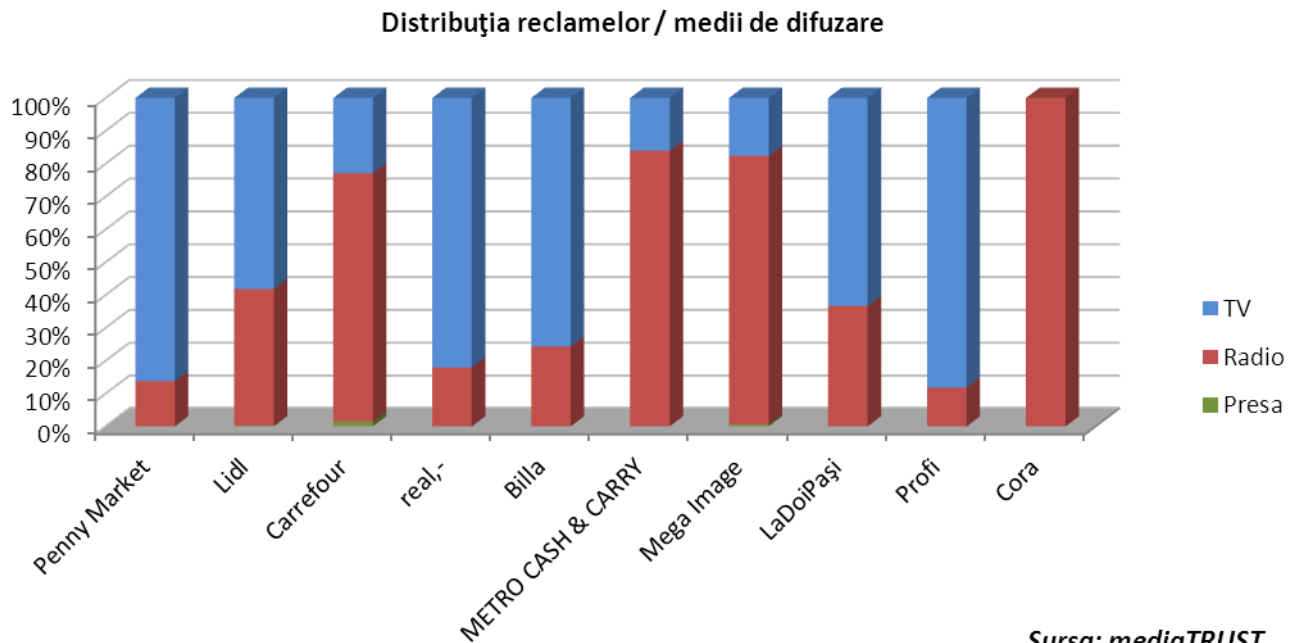
Sursa: mediaTRUST

Distribuția reclamelor în funcție de tipul media

În ceea ce privește distribuția reclamelor pe tipurile de media monitorizate, observăm că Penny Market a ales difuzarea unui număr mai mare de reclame la TV (11.340), urmate de cele la radio (1.807) și 5 în presa scrisă.

Pe același principiu a mers și Lidl, cu 4.323 de reclame difuzate la TV și 3.089 de reclame difuzate la radio, 18 în presa scrisă.

Carrefour a înregistrat cel mai mare număr de difuzări la radio, 3.570, urmate de 1.084 de difuzări la TV și 72 presa scrisă.



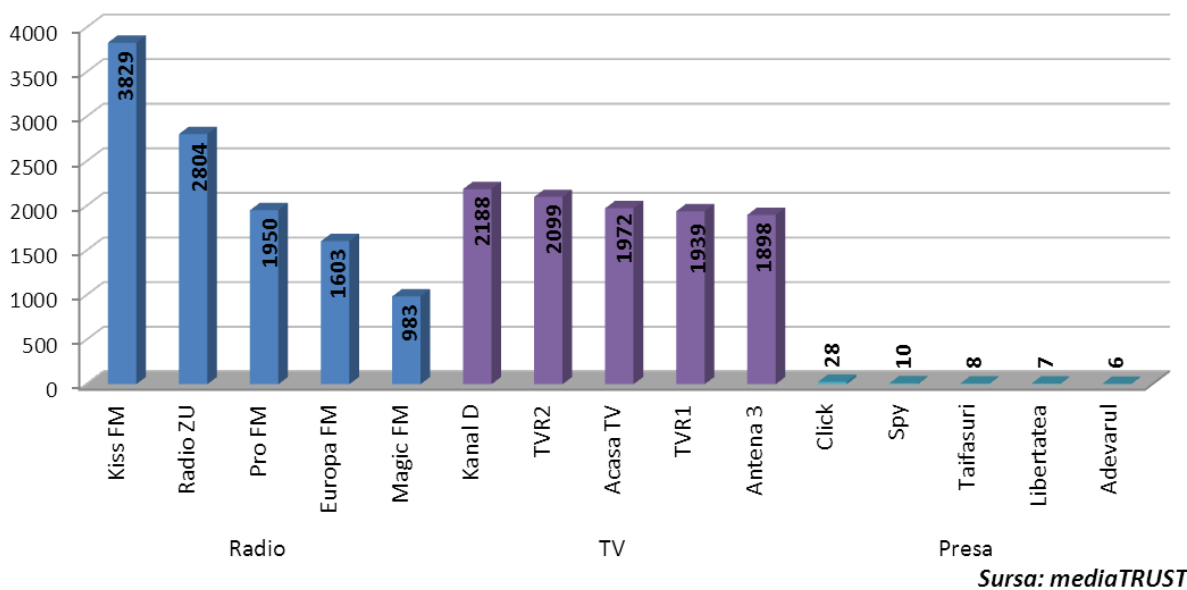
Topul celor mai folosite canale media de către lanțurile de retail

Posturile de radio preferate de marii retaileri pentru difuzarea reclamelor sunt Kiss Fm (3.829 reclame difuzate), Radio Zu (2.804 reclame difuzate) și Pro Fm (1.950 reclame difuzate). Europa Fm a difuzat 1.603 de reclame, iar Magic Fm, 983.

La capitolul posturi de televiziune, Kanal D este pe primul loc în difuzarea spoturilor publicitare pe categoria retail, 2.188. Urmează TVR 2 cu 2.099 de reclame, Acasă TV (1.972) și TVR 1 (1.939).

În ceea ce privește presa scrisă, Click este publicația cu cele mai multe reclame tipărite, 28, urmată de Spy (10) și Taifasuri cu 8 reclame.

Topul celor mai folosite canale media de către lanțurile de retail



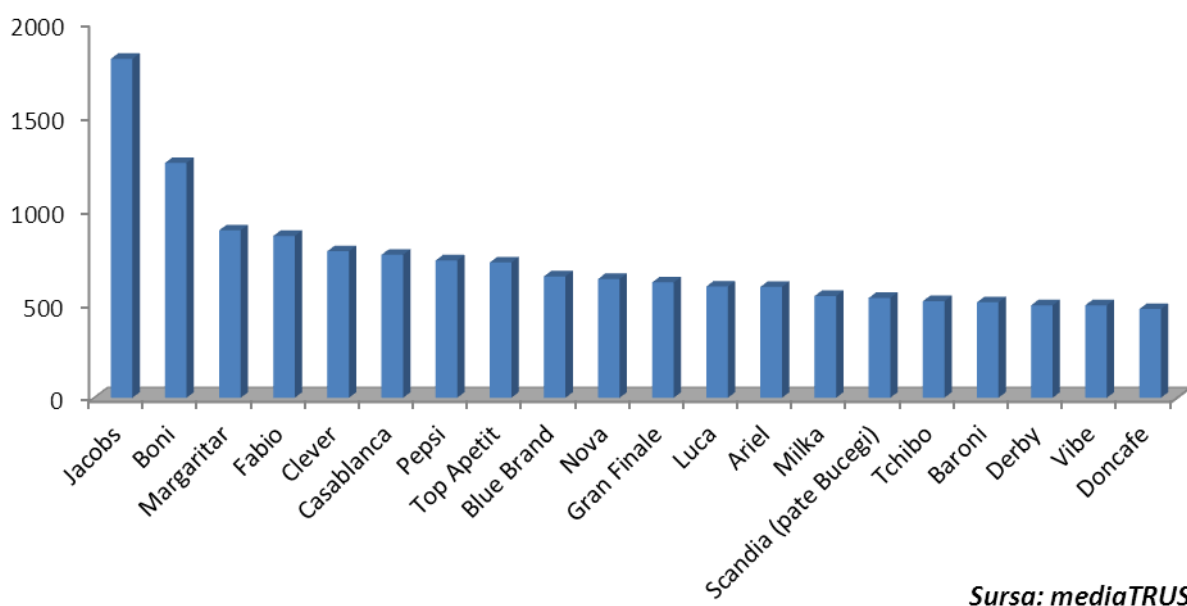
Topul brandurilor FMCG promovate de retaileri

Jacobs, **Boni** și **Mărgăritar** sunt brandurile cele mai promovate de către retaileri în primul trimestru al anului 2013.

Jacobs este cel mai promovat brand în publicitate cu 1.804 de reclame, urmat de Boni (1.250 reclame) și Mărgăritar (891 reclame).

Pintre brandurile FMCG cu cea mai bună promovare în reclamele retailerilor se mai numără: Fabio (861), Clever (780), Casablanca (761), Pepsi (731), Top Apetit (720), Blue Brand (646), etc.

Topul brandurilor FMCG promovate de retaileri

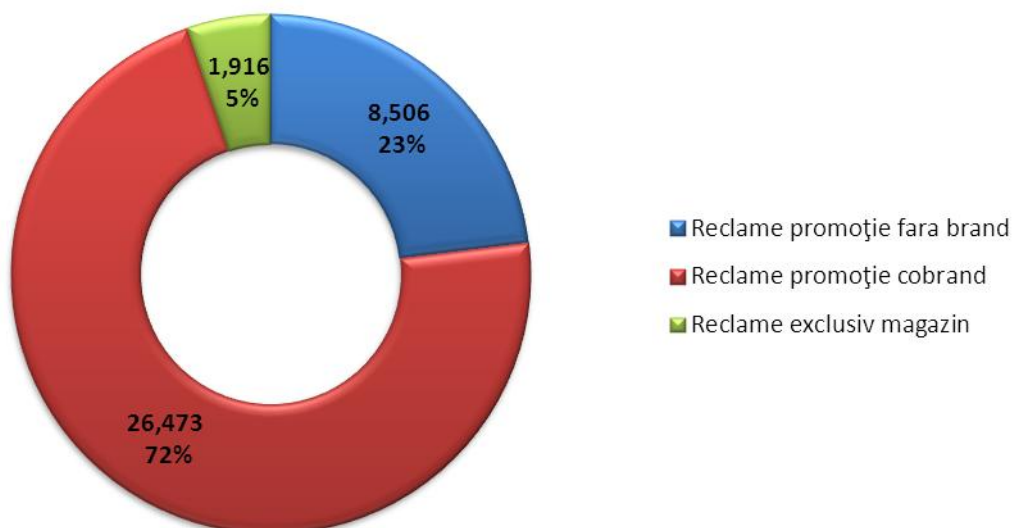


În intervalul analizat, lista categoriilor de produse cel mai bine promovate de către retaileri, cuprinde: legume/fructe, alimente de bază, carne și mezeluri, cafea, menaj, dulciuri, lactate, băuturi alcoolice, etc.

Distribuția reclamelor în funcție de conținut

Potrivit raportului **mediaTRUST**, în 26.473 din reclamele difuzate se menționează și un brand al unui produs comercializat, 8.506 sunt reclame în care nu se menționează un brand, iar 1.916 reclame promovează exclusiv magazinele.

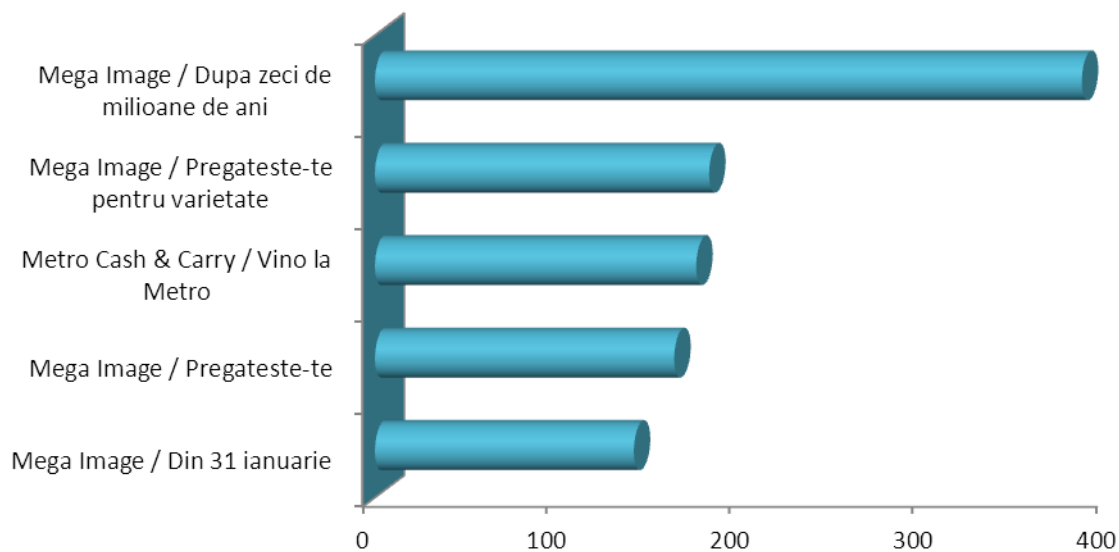
Distribuția numărului de reclame în funcție de conținut



Top 5 cele mai difuzate reclame exclusiv magazin

Mega Image, parte a grupului Delhaize, unul dintre cele mai extinse lanțuri de supermarketuri din România, se află în top cu reclama “După zeci de milioane de ani” cu 385 de difuzări. În același clasament se regăsește și Metro Cash & Carry, cu reclama “Vino la Metro în perioada 25...”, care a înregistrat 175 de difuzări.

Top 5 cele mai difuzate reclame exclusiv magazin

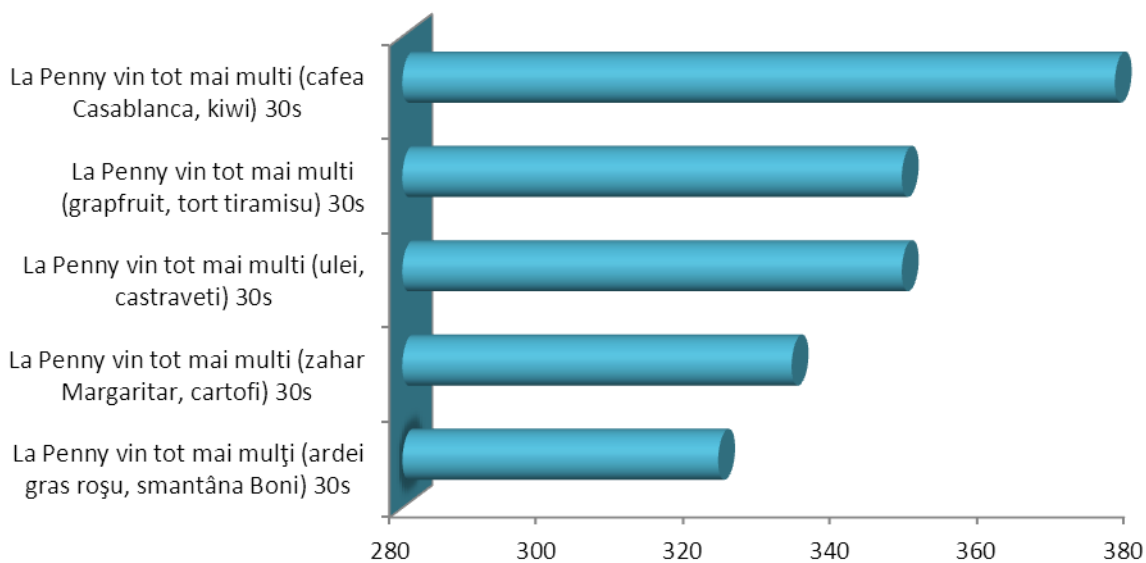


Sursa: mediaTRUST

Top 5 cele mai difuzate reclame cobrand

Reclama : “La Penny vin tot mai mulți cumpărători (cafea Casablanca)” este cea mai difuzată reclamă cobrand, ajungând la un număr de 1.115 de apariții.

Top 5 cele mai difuzate reclame cobrand

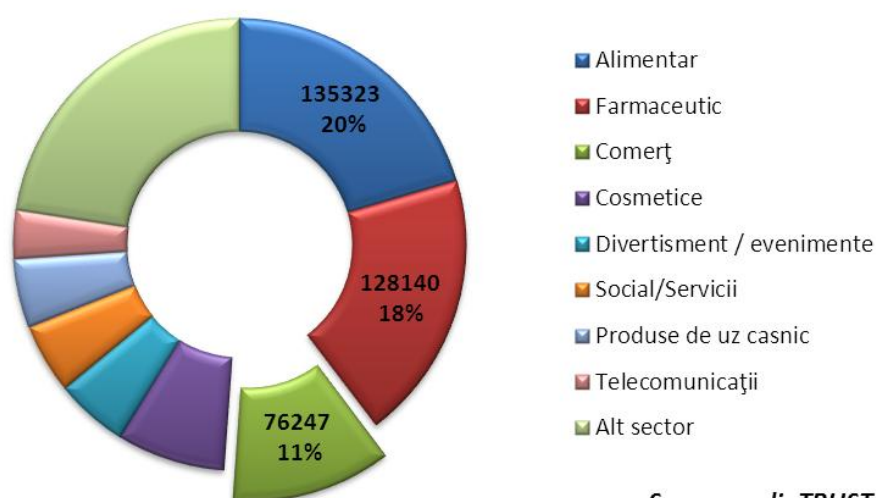


Sursa: mediaTRUST

Distribuția reclamelor în funcție de sector

Potrivit numărului de reclame înregistrate pe canalele media, în intervalul 1 ianuarie – 31 martie, 2013, sectorul Alimentar a numărat 135.990. Sectorul Farmaceutic ocupă poziția a doua cu 128.105 de reclame, iar locul trei este ocupat de sectorul Comerț - 76.247 de reclame difuzate.

Distribuția reclamelor în funcție de sector



Sursa: mediaTRUST

Despre raport

Raportul a luat în calcul rezultatele monitorizării a 732.155 de reclame difuzate în intervalul de timp 1 ianuarie 2013 – 31 martie 2013, la 20 de posturi de televiziune, 12 posturi de radio și 200 de publicații centrale. Prin intermediul aplicației **admonit**, **mediaTRUST** prezintă vizibilitatea în reclamele lanșurilor de retail din România, a brand - urilor promovate de aceștia. Cu o bază de date disponibilă din iunie 2012, serviciul online **admonit** oferă generarea de rapoarte cu cheltuielile de publicitate, durata și numărul de difuzări pentru orice interval de timp și date alese de utilizator (canale media, advertiseri, branduri, sectoare sau alte elemente ale clasificării).

Despre mediaTRUST

mediaTRUST România a fost înființată în 1999 și furnizează servicii de monitorizare către companii românești și străine. Compania este membră din 2004 a FIBEP, principala organizație internațională a agenților de monitorizare, iar din octombrie 2010 este deținută în proporție de 100% de IMM – Institute of Media Monitoring Polonia. Clienții companiei

provin din cele mai diverse sectoare ale pieței, de la domeniul financiar la telecom, IT, farmaceutic, energie, gaze naturale, petrol, educație, sport, cultură, showbiz, politic.