

## **ANALIZA EX-POST A CONCENTRĂRII LIDL / PLUS**

### **RAPORT**

## Cuprins

I.	CE URMARESTE SISTEMUL DE CONTROL AL CONCENTRARILOR ECONOMICE SI CARE AR FI PUTUT FI ALTERNATIVELE LA DECIZIA CC .....	4
II.	METODOLOGII DE ANALIZA EX-POST .....	4
III.	ANALIZA OPERATIUNII DE CONCENTRARE ECONOMICA REALIZATA IN ANUL 2009 – ANUL ANTERIOR REALIZARII CONCENTRARII ECONOMICE.....	5
1.	Sumarul cazului .....	5
2.	Partile .....	5
3.	Definitia pietei relevante.....	6
4.	Analiza operatiunii .....	7
IV.	ANALIZA EFECTELOR OPERATIUNII DUPA EMITEREA DECIZIEI CC .....	14
4.1.	EVOLUTIA SECTORULUI DE RETAIL DIN ROMANIA – CARACTERISTICI GENERALE .....	14
4.2.	ANALIZA PIETELOR 2010-2012 .....	17
4.2.1.	Piata aprovizionarii.....	17
4.2.2.	Piata din aval, a comercializarii cu amanuntul.....	24
4.2.3.	Concluzii evolutie piete 2009 -2012 .....	58
4.3.	ANALIZA „DIFERENȚĂ ÎN DIFERENȚE” (DID) .....	61
4.3.1.	Metodologia utilizată .....	62
4.3.2.	Rezultatele obținute.....	64
4.3.3.	Concluzii .....	66
4.4.	MARCI PROPRII.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1.	Analiza marilor proprii la nivelul principalilor retaileri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2.	Analiza marilor proprii la nivelul Lidl si Kaufland .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.	EVOLUTIA PRETURILOR IN CADRUL REȚELEI LIDL .....	78
4.5.1.	Analiza in evoluție a prețurilor medii pe zonele afectate .....	78
4.5.2.	Analiza preturii medii pe lant de magazine.....	92

V. CONCLUZII ANALIZA EX-POST.....97

## ANALIZA EX-POST A CONCENTRĂRII LIDL / PLUS

### RAPORT

La data de 1.11.2010, Consiliul Concurenței a emis o decizie<sup>1</sup> de neobiectiune privind concentrarea economică realizată prin dobândirea controlului în comun de către Lidl Romania GmbH asupra S.C. PLUDI MARKET SRL, TENGELMANN REAL ESTATE INTERNATIONAL ROMANIA SCS și TENGELMANN REAL ESTATE INTERNATIONAL SRL – respectiv asupra magazinelor PLUS, constatând că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența legii, nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piețele relevante identificate.

În anul 2012, Consiliul Concurenței (CC) a decis realizarea unei analize ex-post a operațiunii de concentrare, în scopul evaluării impactului deciziei Consiliului pe piața în cauză.

În analiza ex-post, s-au avut în vedere următoarele aspecte:

1. evoluția pietelor pe care s-a constatat inițial suprapunerea activităților partilor și cote de piață combinate peste 15%;
2. intrări de noi concurenți pe piețele astfel identificate și evoluția acestora;
3. analiză asupra marilor proprii;
4. modificări intervenite pe piața de aprovizionare în urma operațiunii de concentrare economică;
5. schimbări intervenite asupra ofertei de preț în magazinele Plus după preluarea de către Lidl;

---

<sup>1</sup> Nr. 46 din 01.11.2010



6. analiza privind eventualele modificari de preturi operate de Kaufland ca urmare a cresterii puterii de piata a grupului in urma achizitiei magazinelor Plus, realizata pentru zonele in care existau suprapuneri si o cota de piata combinata de peste 25%.

## I. CE URMARESTE SISTEMUL DE CONTROL AL CONCENTRARILOR ECONOMICE SI CARE AR FI PUTUT FI ALTERNATIVELE LA DECIZIA CC

Sistemul de control al concentrarilor economice reprezinta un important instrument la indemana autoritatilor de concurenta, obiectivul urmărit fiind menținerea unei structuri concurențiale a piețelor și prevenirea creării unor structuri care ar ridica obstacole semnificative în calea concurenței efective, în special ca urmare a creării sau consolidării unei poziții dominante.

Concentrarile economice conduc de cele mai multe ori la eficiente crescute, pot permite companiilor să dezvolte produse noi sau să reducă costurile de producție sau distribuție. Ca urmare, pietele devin mai concurențiale și consumatorii beneficiază de produse de calitate crescută și la preturi competitive.

Cu toate acestea, anumite operațiuni pot reduce concurența pe o anumită piață, de obicei prin crearea sau întărirea unei poziții dominante. Această situație se poate concretiza în preturi mai mari pentru consumatori, reducerea inovației sau a posibilităților de alegere ale acestora.

Legislația în domeniul concentrarilor are particularitatea că este aplicată ex-ante, evaluarea făcându-se asupra comportamentului viitor al entității nou-create, evitându-se astfel prevenirea efectelor negative asupra pieței și asupra consumatorilor.

Având în vedere cadrul legal existent, setul de decizii pe care CC le poate lua este determinat de comportamentul părților implicate într-o operațiune de concentrare economică. Dacă suntem în prezența unui caz care ar putea ridica îngrijorări de natură concurențială, CC poate:

- 1) să interzică realizarea operațiunii;
- 2) să autorizeze concentrarea economică fără condiții;
- 3) să autorizeze condiționat operațiunea prin stabilirea de obligații și/sau condiții destinate să asigure respectarea de către părțile implicate a angajamentelor pe care și le-au asumat.

Ca atare, atunci când este în prezența unei concentrări economice care ridică îngrijorări concurențiale, în măsura în care părțile nu își asumă niciun angajament, singura decizie posibilă la îndemana CC este interzicerea concentrării economice.

## II. METODOLOGII DE ANALIZA EX-POST

În analiza ex-post a unei operațiuni de concentrare economică se pot utiliza mai multe metodologii, respectiv: o analiză de tipul „înainte și după” concentrare, o analiză de tipul diferență în diferențe, modele structurale și/sau sondaje realizate la nivelul actorilor din piață și/sau la nivelul consumatorilor. Prezentul raport se axează în principal pe analiza „diferență în diferențe”, metoda considerată cea mai potrivită pentru astfel de cazuri, dar abordează și analiza înainte și după realizarea operațiunii de concentrare.