

Unilever, o privire de ansamblu

2 miliarde

de persoane
folosesc un produs
Unilever în fiecare zi



400
branduri

în
190
de țări



Unul din patru pliculețe de ceai din lume este produs de Unilever

Producem

3.5 mld.
de deodorante și

LYNX



16 mld.

de cubulețe pentru gătit
pe an

Surf MAGNUM Dove HELLMANN'S

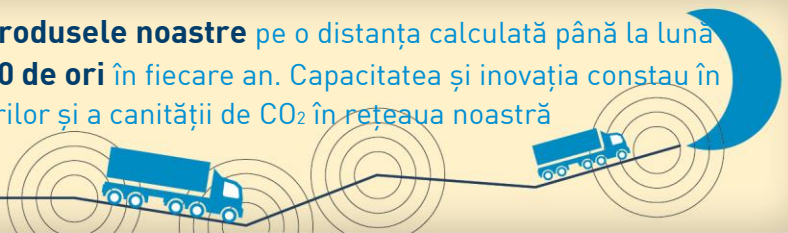
13 BRANDURI

generează vânzări
de minim

1 mld. €

pe an
fiecare

Transportăm produsele noastre pe o distanță calculată până la lună și înapoi de **2,000 de ori** în fiecare an. Capacitatea și inovația constau în reducerea costurilor și a cantității de CO₂ în rețeaua noastră



Inovație

6,000 de oameni lucrează în cercetare și dezvoltare în întreaga lume



Am depus mai mult de

200 de brevete în 2014 și deținem

20.000 de brevete și cereri de brevet la nivel mondial

Tehnologia MuCell®

inserează bule mici în ambalajele noastre, ceea ce ne permite să utilizăm

Am renunțat la drepturile de exclusivitate pentru a încuraja adoptarea la nivelul întregii industrii.

cu **15%** mai puțin plastic și

să economisim până la **50 mil. €** în fiecare an

Resturile din pliculețele de unică folosință sunt utilizate pentru a construi birouri și scaune pentru școlile din Africa



50%

din populația lumii va locui, în 10 ani, în zone cu resurse limitate de apă



Drept urmare, am dezvoltat produse precum Comfort One Rinse, care scad cantitatea de apă consumate cu...

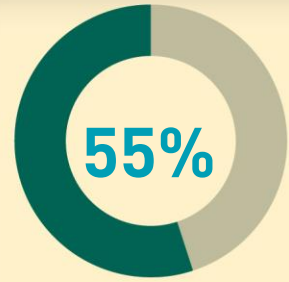
1/3



0 companie cu un scop specific

Viziune: Să delimităm dezvoltarea businessului de amprenta de mediu și să creștem impactul social pozitiv

Am eliminat **77 de tone** de aluminiu din deodorantele noastre comprimate – suficient pentru a construi **38,000 de biciclete**



55%

din materiile noastre prime agricole sunt obținute prin metode sustenabile

0%

deșeuri pleacă din fabricile noastre

În UE, uleiul nostru de palmier este

100%

monitorizat și obținut din surse sustenabile

Am ajuns la **peste**

300 mil. de persoane

prin programele noastre ce vizează spălarea mâinilor, accesul la apă potabilă, igiena orală și încrederea în sine



Suntem în top trei cei mai căutați angajatori din lume pe LinkedIn

Am economisit **1 milion tone** de carbon în fabrici

Eficientizăm costurile și economisim peste

400m€

prin reducerea materialelor prime și prin măsuri *eco-eficiente*

Știm că sustenabilitatea este importantă pentru consumatorii noștri. Brandurile Unilever care integrează sustenabilitatea au crescut cu

10%



precum Dove și Domestos, care au crescut de două ori mai mult decât media Unilever

(sursa: Nielsen)



Suntem considerați cea mai sustenabilă companie de produse alimentare și băuturi în clasamentul Behind the Brands (2015), Oxfam

Peste **75%** dintre angajații Unilever simt că prin rolul pe care îl îndeplinesc contribuie la dezvoltarea agendei noastre dedicate sustenabilității

100%

din înghețatele noastre pentru copii conțin



110 kilocalorii

sau mai puțin, pe porție

